

CELTIBERIA FOREVERAUTOCINE | DÉNIA

## Un parking de película«Un cliente es un amigo»

Hace 30 años, **el autocine Drive-In de Denia fue el primero** en abrir en España. Hoy sigue siendo una opción ideal para disfrutar en familia

31.08.09 - POR LUCÍA RONDA FOTOS ALEZ MCCLURE

Decía la primavera de 1979 y en las principales radios valencianas la voz nasal de Alfonso Sánchez, un periodista y crítico de cine muy popular en la época, anunciaba un «gran acontecimiento en Denia». Era una simulación de noticia ideada por Carles Miralles, guionista y productor cinematográfico, para la cuña promocional de la apertura de su Drive-In. El primer autocine de España nació en Denia al mismo tiempo que se detectaban los primeros vídeos piratas, cuando la mayoría de españoles conducía un Seat y casi 50 años después de que se popularizara su uso en EE UU.

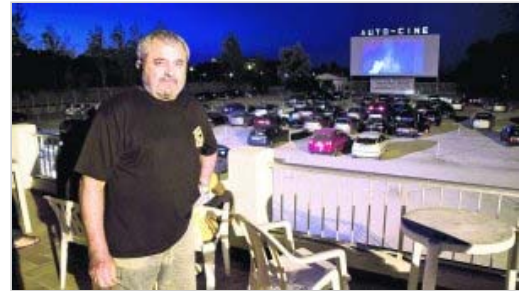
Fue el primero y el más antiguo que sigue abierto. También es el más grande que ha funcionado en el territorio nacional. Cuando habitualmente la distancia entre el potente proyector y la pantalla gigante es de 20 o 30 metros, el Drive-In alcanza los 100 metros, un valor añadido gracias al cual el autocine puede competir con las salas tradicionales.

El emplazamiento, una parcela de 12.000 metros cuadrados, fue elegido con esmero. En un cruce de carreteras y bien visible para despertar la curiosidad. Su promotor también partió con un objetivo claro desde el primer momento: desmontar la imagen del autocine americano como un lugar donde las parejitas iban a hacerse arrumacos. Por ello, desde los inicios, Carles Miralles se esmeró en la programación familiar para lograr impulsar su Drive-In como la opción ideal para ver una película en grupo.

### Tornado y Guardia Civil

Y así fue cómo el 9 de junio de 1979 la pantalla del primer autocine de España se iluminó de estreno con la película 'Una inglesa romántica', de Glenda Jackson, un experimento que cosechó gran éxito de público. Tras ella, más de 3.000 filmes para todos los gustos y en doble sesión. Y muchas noches, sobre todo de verano, que quedarán en la memoria de sus clientes, como la que hace unos días enmarcó la proyección de la película entre los miles de rayos de una tormenta o aquella en la que vieron 'Titanic' con el murmullo del mar de fondo. Otras también han quedado grabadas en la memoria de sus propietarios.

Por ejemplo, el día que soportaron un tornado o cuando les despertó la Guardia Civil para que le abrieran a un cliente asustado que se quedó dormido en su coche aparcado en una discreta esquina de la parcela. También nutren las anécdotas los intentos de algunos para colarse sin pagar, bien escondidos en el maletero, tratando de entrar campo a través o mintiendo sobre su edad.



**EL PROPIETARIO** del Autocine Drive-In, Carles Miralles, guionista y productor cinematográfico, en la terraza del bar.

<<

1

2

3

>>

### LOS DATOS

**Dónde está:** Final de la carretera de Las Marinas (a 14 km. de Dénia y 14 km. de Gandía).

**Capacidad:** 250 coches más terraza con 400 butacas.

**Horario:** 21.30 horas. 23 horas segundo pase.

**Tarifa:** 5 euros por persona más 2,5 euros por coche. 2 películas.

**Otros:** Pantalla gigante de 200 metros y una bocatería muy especial.

Durante las últimas tres décadas ha proyectado más de 3.000 películas

Entre las virtudes que hacen especial el autocine destacan la privacidad que otorga una simple luna de cristal y el sentirse cómodo. Poder regular a su gusto desde la inclinación de la butaca al volumen del sonido; la posibilidad de llevar niños pequeños sin sufrir por si sus gritos molestan al vecino o si se duermen a medias; fumarse el cada día más complicado cigarrillo; acudir con un cómodo pijama; hablar a gusto si la película es un tostón o incluso compartirla con su mascota.

### **Detrás, el Mediterráneo**

En el caso del Drive-In su cercanía al mar (tras la pantalla el Mediterráneo es lo único que se ve) también hace muy apetecible salir al aire libre y por ello tiene una zona habilitada especialmente para aquellos que deseen llevarse la cena y la mesa de camping detrás. También hay 400 butacas para los que llegan a pie desde las urbanizaciones y campings cercanos. Y como complemento al «alimento para el alma» que es el séptimo arte, un especial servicio de bocatería que, además de preparar al momento hamburguesas, bocadillos de todo tipo y aperitivos variados, tiene una barra y una buena conversación para cuando la película no convence.

Su propietario siempre se ha mantenido fiel a la fórmula de película comercial de moda más cine de calidad, y es uno de los pocos que proyecta prácticamente toda la producción española.

A pesar de que en los últimos tiempos ya no se cuelga tan a menudo el cartel de completo, el Drive-In no sólo aguanta, sino que evoluciona. Ofrece sonido en FM estéreo dolby y se está preparando para proyectar en 3D. Su único enemigo es la niebla, pero en Denia este fenómeno es tan poco habitual que el autocine abre todo el año, incluso si llueve. Cine para todos y por muchos años.

Si de algo está orgulloso el propietario del Drive-In es del trato que dispensa a sus clientes. En una industria en la que el empresario de cine ha sucumbido en favor de las grandes multinacionales, el autocine de Dénia conserva el sabor nostálgico de que «un cliente es un amigo». Así, es frecuente que los que tienen previsto desplazarse desde otros municipios llamen antes para preguntar qué tiempo hace, las películas que se van a proyectar o incluso tengan el teléfono de la bocatería para que todo esté a punto cuando lleguen. El empresario tiene unas docenas de transistores por si a los clientes se les estropea o les han robado el del coche. El Drive-In ha hecho muchos fans en 30 años. Ahora tiene perfil en Facebook, un vehículo que sirvió para «convocar» a una fiesta con barbacoa y sesión gratis para celebrar tres décadas. Más sonado fue el 25 aniversario, con un encuentro de coches tuneados.

**[Cuenta AZUL de iBanesto, alta remuneración con total disponibilidad](#)**

**[Cuenta NÓMINA de ING DIRECT, VISA GRATIS](#)**